



*JAARVERSLAG 2016*

*Stichting ZoekJeMee*

## **ALGEMENE INFORMATIE**

Statutaire naam: Stichting ZoekJeMee

Doelstelling: Het bieden van hulp en ondersteuning bij vermissingen van personen. Hierbij wil ZoekJeMee in samenwerking met instanties en overheid opereren.

Juridische structuur: Stichting

## **ACTIVITEITEN**

- Plaatsen van vermissingen van personen op Sociale Media zoals Facebook, Twitter en Instagram
- Plaatsen van vermissingen van personen op haar eigen website en in de mobiele app
- Regiogerichte hulp in de vorm van verspreiding van posters
- Bieden van praktische hulp aan achterblijvers, waaronder woordvoering voor de familie
- Bieden van nazorg aan achterblijvers door hen in contact te brengen met hulpinstanties en juristen

## **FINANCIELE MIDDELEN**

In 2016 heeft Stichting ZoekJeMee een bescheiden bedrag aan inkomsten uit donaties ontvangen. Het kostenniveau is laag: er zijn kosten besteed aan de postbus, de mobiele app, advieskosten en bankkosten.

Er is geen personeel in dienst en aan bestuurders wordt geen vergoeding betaald.

Voor de cijfers over het jaar 2016 verwijzen we naar de jaarrekening 2016.

## **BESTUUR**

Voorzitter: H(ans) Huizenga

Secretaris: F(rancis) Kors

Penningmeester: P(etra) Blankwaard

## TERUGBLIK 2016

In 2015 groeide het netwerk van ZoekJeMee op social media flink. Deze groei zette in het nieuwe jaar door, waardoor aan het einde van 2016 de 20.000-ste volger op Facebook kon worden verwelkomd. Een verdubbeling van het aantal volgers, wat voor het werk van onze stichting heel welkom is.

De grootte van het netwerk is van groot belang om zo veel mogelijk aandacht voor de vermissingen te creëren. Toch is niet het aantal volgers het belangrijkste, maar de bereidheid tot delen. Het bereik in het aantal personen dat een bericht op Facebook ziet is hier veel meer van afhankelijk. Zo hebben we in 2016 gezien dat we in bereik nog altijd duizenden, tot wel tien- of honderdduizenden weten te bereiken. In het bereik zijn we nog altijd groeiende.

Ook op Twitter kwamen er weer volgers bij, zij het minimaal. Toch zit er nog steeds potentie in het bereik op Twitter, waarbij opgemerkt moet worden dat dit bereik veel kleiner is dan op Facebook. Toch blijft Twitter een belangrijk medium waarbij ook duizenden mensen bereikt worden.

Omdat social media altijd in beweging is, hebben we besloten dit jaar ook een Instagram account te openen. Dit account staat op dit moment nog in de kinderschoenen en zal qua volgers (en daarmee het bereik) nog flink moeten groeien. We zien dat veel gebruikers, met name in de leeftijd tot 35 jaar, veel vaker actief zijn op Instagram.

Net als in voorgaande jaren hebben we dit jaar weer een groot aantal achterblijvers mogen helpen en ondersteunen. Dit onderdeel van ons werk blijft het hoofddoel van onze missie. In samenwerking met het Landelijk Bureau Vermiste Personen (LBVP) van de Nationale Politie zijn in het afgelopen jaar weer vermisten teruggevonden. In de zomer van dit jaar hebben we één maal een samenwerking gehad met Reddingshonden SOS bij de zoektocht naar een vermiste Hilversummer. Helaas heeft dat ondanks de grote inspanning van de vrijwilligers het niet geleid tot het sneller terugvinden van de vermiste.

Het aantal meldingen van vermiste tieners uit instellingen leek dit jaar te dalen. Het is voor ons op dit moment onduidelijk of dit te maken heeft met een daling van het aantal vermisten vanuit instellingen, of dat er minder naar deze jongeren gezocht wordt.

Voor wat betreft de inkomsten is in 2015 een begin gemaakt met het werven van donaties. Zo is op het platform Geef.nl een pagina ingericht waarop donateurs gemakkelijk en veilig hun donatie aan de stichting kunnen overmaken. Op Facebook is een speciale donatiebutton geplaatst en is er meer aandacht gevraagd voor de mogelijkheid een gift of donatie te doen. Aan het einde van het jaar is ZoekJeMee toegevoegd als Goed Doel bij de speciale website Goede Doelen Bollen. Deze organisatie verkoopt via een speciale webshop in de maanden november en december chocoladeletters en oliebollen en draagt een gedeelte van de opbrengst af aan een goed doel dat de klant kiest.

De bezetting van vrijwilligers is een punt van zorg. Om zeven dagen bezetting van o.a. de social media kanalen te kunnen waarborgen, zal een uitbreiding van het team nodig zijn. Met de huidige 3,5 á 4 vrijwilligers is de drukte soms te groot. Dit vergt veel van het uithoudingsvermogen van de huidige vrijwilligers.

In 2016 zijn er geen wisselingen geweest in het bestuur.

### **TOEKOMSTPLANNEN**

In 2017 zullen we door middel van het plaatsen van een gerichte vacature proberen meer enthousiaste vrijwilligers te werven.