



*JAARVERSLAG 2014*

*Stichting ZoekJeMee*

## **ALGEMENE INFORMATIE**

Statutaire naam: Stichting ZoekJeMee

Doelstelling: Het bieden van hulp en ondersteuning bij vermissingen van personen. Hierbij wil ZoekJeMee in samenwerking met instanties en overheid opereren.

Juridische structuur: Stichting

## **ACTIVITEITEN**

- Plaatsen van vermissingen van personen op Sociale Media zoals Facebook en Twitter
- Plaatsen van vermissingen van personen op haar eigen website en in de mobiele app
- Regiogerichte hulp in de vorm van verspreiding van posters
- Bieden van praktische hulp aan achterblijvers, waaronder woordvoering voor de familie
- Bieden van nazorg aan achterblijvers door hen in contact te brengen met hulpinstanties en juristen

## **FINANCIELE MIDDELEN**

In 2014 heeft Stichting ZoekJeMee nog geen inkomsten uit donaties ontvangen. Het kostenniveau is laag: er zijn enkel kosten besteed aan de postbus en bankkosten. Er is geen personeel in dienst en aan bestuurders wordt geen vergoeding betaald. Voor de cijfers over het jaar 2014 verwijzen we naar de jaarrekening 2014.

## **BESTUUR**

Voorzitter: H(ans) Huizenga

Secretaris: J(eroen) Jacobs

Penningmeester: P(etra) Blankwaard

## **TERUGBLIK 2014**

Stichting ZoekJeMee is in 2014 bezig geweest met uitbreiding van de activiteiten. Er wordt veel aandacht besteedt aan specialisatie en kennis. Veelal naar aanleiding van nieuwe vermissingsmeldingen die rechtstreeks door achterblijvers bij ons worden aangemeld. Het Landelijk Bureau Vermiste Personen (LBVP) van de Nationale Politie speelt hierin voor ons een zeer belangrijke rol als sparringpartner en adviseur. Er is in de loop van het jaar een band ontstaan van wederzijds vertrouwen.

Ook adviseert de stichting achterblijvers actiever in de voor- en nadelen van aandacht schenken aan een vermissing van een dierbare op social media. In enkele gevallen blijkt dit advies hard nodig, omdat achterblijvers niet beseffen welke impact een eigen oproep op Facebook of Twitter op hen (en de vermiste) kan hebben. Iedere vermissingszaak is uniek, heeft een geheel eigen dimensie. Daarnaast zijn de achtergronden rond een vermissing (oorzaak - gevolg) steeds anders en afhankelijk van vele factoren. In enkele gevallen komen er op social media reacties van het publiek los die de achterblijvers en in sommige gevallen de vermissingszaak, geen goed doen. Voor de stichting is hier ook verantwoordelijkheid in weggelegd. We proberen de negatieve reacties te corrigeren en zo nodig te verwijderen. Ook besteden we hierin actief aandacht aan voorlichting.

Inschakeling van social media rond vermissingen blijkt dit jaar nog op veel maatschappelijke weerstand te stuiten. Er is - in de ogen van ZoekJeMee soms ook zeker terecht - kritiek op het inschakelen van dit medium. Verschillende media besteden hier aandacht aan. Onze stichting wordt hierbij regelmatig om een reactie gevraagd, onder andere door NOS op 3.

In de loop van het jaar is er bij de stichting een groeiende zorg omtrent vermissingen van minderjarigen vanuit instellingen. De rol van loverboys hierin blijkt een enorm maatschappelijk probleem. We brengen het televisie programma Zembla hiervan op de hoogte, dat een onderzoek start. De redactie van Zembla werkt nauw samen met de stichting. Dit resulteert op donderdag 10 april 2014 in een uitzending van het programma waarin dit probleem aan de kaak wordt gesteld.

Het aantal meldingen van vermissingen blijft bij ZoekJeMee stijgen. Achterblijvers geven aan veel aan de hulp te hebben. Onze rol in vermissingszaken is groter geworden als we kijken naar het noodzakelijk luisterend oor, advies aan achterblijvers, maar zeker ook het sneller terugvinden van vermisten. De stichting groeit niet alleen in netwerk, maar blijkt ook in een grote behoefte te voorzien.

## **TOEKOMSTPLANNEN**

Het jaar 2015 zal in het teken staan van het vergroten van het publieke bereik op Sociale Media, het professionaliseren van de website en mobiele app, en het versterken van het team van vrijwilligers om eventuele pieken in werkdruk op te kunnen vangen.