



*JAARVERSLAG 2013*

*Stichting ZoekJeMee*

## **ALGEMENE INFORMATIE**

Statutaire naam: Stichting ZoekJeMee

Doelstelling: Het bieden van hulp en ondersteuning bij vermissingen van personen. Hierbij wil ZoekJeMee in samenwerking met instanties en overheid opereren.

Juridische structuur: Stichting

## **ACTIVITEITEN**

- Plaatsen van vermissingen van personen op Sociale Media zoals Facebook en Twitter
- Plaatsen van vermissingen van personen op haar eigen website en in de mobiele app
- Regiogerichte hulp in de vorm van verspreiding van posters
- Bieden van praktische hulp aan achterblijvers, waaronder woordvoering voor de familie
- Bieden van nazorg aan achterblijvers door hen in contact te brengen met hulpinstanties en juristen

## **FINANCIËLE MIDDELEN**

In 2013 heeft Stichting ZoekJeMee nog geen inkomsten uit donaties ontvangen. Het kostenniveau is laag: er zijn enkel kosten besteed aan de postbus en bankkosten. Er is geen personeel in dienst en aan bestuurders wordt geen vergoeding betaald. Voor de cijfers over het jaar 2013 verwijzen we naar de jaarrekening 2013.

## **BESTUUR**

Voorzitter: H(ans) Huizenga

Secretaris: J(eroen) Jacobs

Penningmeester: P(etra) Blankwaard

## **TERUGBLIK 2013**

In dit turbulente jaar hebben we vanuit een particulier initiatief ZoekJeMee opgezet als hulpmiddel om via social media aandacht te vragen voor vermissingen van personen.

Het Twitteraccount (en later ook een Facebookpagina) om informatie te verschaffen rond de vermissing van de twee Zeister broertjes Julian en Ruben, bleek in een grote behoefte te voorzien. Na de verdrietige afloop van deze specifieke vermissing, bleef een groot Twitteraccount met ongeveer 11.000 volgers in ons bezit. Ongeveer 3.000 volgers haakten na afloop af, waarbij maar liefst 8.000 volgers het account bleven volgen.

Na ongeveer een week kregen we een gerichte vraag van Maud. Zij zocht haar vader, die al langere tijd een zwervend bestaan leidde. Haar vader had psychische problemen en Maud maakte zich erg zorgen over zijn welbevinden. We besloten een nieuwe organisatie op te zetten om gebruik te blijven maken van ons grote netwerk. Daarnaast bleek Maud ook hulp en advies te kunnen gebruiken in de zoektocht naar haar vader. ZoekJeMee werd opgericht, een website werd gemaakt en het Twitteraccount werd omgedoopt in @ZoekJeMee. Ook werd een facebookpagina (<https://www.facebook.com/zoekjemee>) ingezet.

In de zoektocht naar Mauds vader, bleek dat de politie steken liet vallen in de urgentie en de aanpak bij deze vermissing. Doordat we ons hier actief mee bemoeiden, kwamen we in beeld bij het Landelijk Bureau Vermiste Personen (LBVP) van de Nationale Politie. We werden uitgenodigd voor een gesprek. Hier werd besloten dat we een vast contactpersoon binnen het LBVP zouden krijgen en dat we tevens aandacht zouden schenken aan de nieuwe vermissingen die op Politie.nl geplaatst worden. Zo zijn we in staat gesteld om vragen omtrent lopende vermissingszaken te kunnen stellen en bij problemen een vast contact hebben om die aan te kaarten binnen de politieorganisatie.

In het afgelopen jaar bleek dat we in een grote behoefte voldoen. Achterblijvers vinden een luisterend oor en ZoekJeMee helpt hen actief in het bekend maken van een vermissing. We kozen voor een stichtingsvorm, lieten een akte opmaken bij een notaris en schreven ons in bij de Kamer van Koophandel. Stichting ZoekJeMee is geboren. Vanuit het LBVP was de oprichting van een stichting (een officiële organisatie) ook een eis. De politie kan immers geen 'zaken' doen met burgers, maar wel met organisaties.

De meerwaarde van deze vorm bleek ook in een door familie bij ons aangemelde coldcase-zaak uit Den Haag. Een vermissing die al tientallen jaren duurde, werd na informatie gegeven te hebben aan het LBVP, door hen opnieuw bekeken. De politie Den Haag is door het LBVP gevraagd om deze zaak als coldcase opnieuw te onderzoeken.

## **TOEKOMSTPLANNEN**

Het jaar 2014 zal vooral in het teken staan van het vergroten van het publieke bereik op Sociale Media, het professionaliseren van de website en mobiele app, en het vergroten van naamsbekendheid door deel te nemen aan discussies via de traditionele media.